TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA "XXX"

A Campanha **"XXX"**, doravante "Campanha", é uma iniciativa da **Caixa Geral de Depósitos, S.A.**, doravante "CGD", com sede na Avenida João XXI, n.º 63, 1000-300 Lisboa, em parceria com a **TLC Worldwide Portugal, Lda.**, responsável pela operacionalização da campanha e gestão das ofertas.

A presente Campanha tem natureza exclusivamente promocional, não interferindo, direta ou indiretamente, no processo de análise, decisão ou concessão de crédito, cuja competência é exclusiva da CGD.

PERÍODO DA CAMPANHA

A Campanha decorre entre 6 de abril de 2026 e 30 de junho de 2026.

O Cliente pode proceder ao registo na Plataforma até 30 dias após o termo da Campanha. Os benefícios podem ser utilizados durante um período de 12 meses, contado a partir da data de ativação do código promocional na Plataforma.

O termo da Campanha não prejudica o direito de usufruto dos Clientes que tenham ativado validamente a Oferta.

ATRIBUIÇÃO DE BENEFÍCIOS

1. A Campanha consiste na atribuição de um montante total de 600€ (seiscentos euros) anual em saldo na Plataforma aos clientes da CGD que celebrem um contrato de crédito automóvel durante o período da Campanha, sendo elegíveis para a atribuição da Oferta os clientes que cumpram cumulativamente as seguintes condições:
    a. O Cliente tenha idade igual ou superior a 18 anos;
    b. O Cliente celebre um contrato de crédito automóvel durante o período da Campanha;
    c. O contrato de crédito seja aprovado e formalizado pela CGD;
    d. O Cliente seja identificado e validado pela CGD como elegível para efeitos da presente Campanha.
2. A concessão do crédito está sujeita a análise e aprovação por parte da CGD, podendo a respetiva decisão ser comunicada num prazo até 15 dias.
3. Apenas os contratos de crédito aprovados e formalizados conferem direito à atribuição dos benefícios.
4. A atribuição dos benefícios considera-se efetuada no momento do envio do código promocional ao cliente elegível.
5. Cada contrato de crédito confere direito a uma única atribuição de benefícios.

REGISTO E ACESSO À PLATAFORMA

6. Os Clientes elegíveis recebem um código promocional, enviado pela CGD ou pela TLC, com base na informação transmitida pela CGD após a aprovação do crédito subscrito.
7. O acesso aos benefícios depende do registo na plataforma e ativação do código promocional, mediante introdução dos dados solicitados, incluindo, designadamente: nome, email, data de nascimento e género.
8. A não ativação do código promocional dentro do período de participação determina a caducidade automática do direito à Oferta, sem direito a qualquer compensação.
9. Após registo, o Cliente terá acesso ao seu saldo na Plataforma.

CRÉDITOS PROMOCIONAIS

10. O valor total atribuído por Cliente é de 600€ (seiscentos euros), doravante Créditos, disponibilizado ao longo de 12 meses.
11. Os Créditos são disponibilizados mensalmente no valor de 50€ (cinquenta euros). Cada tranche mensal inclui:
    a. 25€ em vales de combustível;
    b. 25€ em saldo para serviços automóvel.
12. Os Créditos são pessoais, intransmissíveis e não convertíveis em dinheiro.

A OFERTA

13. No âmbito da presente Campanha, os Clientes poderão utilizar os Créditos promocionais atribuídos para aceder às ofertas disponíveis na Plataforma.
14. O vale de combustível:
    a. É disponibilizado mensalmente;
    b. Não é acumulável;
    c. Caduca caso não seja utilizado no respetivo mês de atribuição;
    d. É utilizável em postos aderentes da rede Repsol em território nacional;
    e. Não é convertível em dinheiro e está sujeito às condições da entidade emissora.
15. As ofertas de serviços automóvel podem assumir, designadamente, uma das seguintes modalidades:
    a. Acesso a serviços específicos disponibilizados por parceiros aderentes;
    b. Crédito até ao valor de 25€, aplicável à aquisição de serviços de valor superior.

UTILIZAÇÃO DOS BENEFÍCIOS

16. O saldo para serviços automóvel é cumulável durante o período de utilização.

17. Os benefícios não podem ser cedidos, comercializados ou utilizados para fins distintos dos previstos.
18. A CGD e a TLC reservam-se o direito de suspender ou cancelar benefícios sempre que existam indícios de incumprimento das obrigações contratuais perante a CGD, utilização abusiva, fraudulenta ou em violação do presente Termos e Condições.
19. Quaisquer encargos adicionais associados à utilização das ofertas são da responsabilidade do Cliente.

USUFRUTO DAS OFERTAS

20. As ofertas estão sujeitas às condições específicas dos parceiros e à respetiva disponibilidade.
21. Nem todas as ofertas estão disponíveis em todos os distritos.
22. A não utilização dos benefícios dentro do período de 12 meses determina a sua caducidade.
23. No termo do período de usufruto, quaisquer créditos ou ofertas não utilizadas caducam automaticamente, sem direito a compensação.

PLATAFORMA E APOIO AO CLIENTE

24. A gestão da plataforma da Campanha é assegurada pela TLC Worldwide Portugal, Lda.
25. Website da plataforma: [A CONFIRMAR]
26. Para apoio ao Cliente:
    a. Email: [A CONFIRMAR]
    b. Telefone: [A CONFIRMAR]
27. O serviço de apoio encontra-se disponível em dias úteis, das 09h00 às 13h00 e das 14h00 às 18h00. No feriado municipal de Lisboa este serviço não estará disponível.
28. A TLC é responsável pela gestão operacional da Campanha, incluindo registo, disponibilização das ofertas e tratamento de reclamações relacionadas com a utilização da plataforma.
29. Reclamações relacionadas com o crédito automóvel, elegibilidade ou decisões de concessão de crédito são da exclusiva responsabilidade da CGD.
30. A TLC envidará os melhores esforços para assegurar a continuidade da plataforma, não garantindo, contudo, a ausência de interrupções ou falhas técnicas.

PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

31. A Caixa Geral de Depósitos, S.A. atua na qualidade de responsável pelo tratamento dos dados pessoais dos participantes.
32. Os dados pessoais dos participantes serão tratados para efeitos de gestão da presente Campanha, incluindo, designadamente, a verificação das condições de participação, a validação da elegibilidade, a comunicação com os participantes, a atribuição e disponibilização dos benefícios, bem como a

gestão de quaisquer questões, reclamações ou incidentes relacionados com a Campanha.

33. O tratamento dos dados pessoais é necessário para a execução da presente Campanha e para o cumprimento de obrigações legais aplicáveis.
34. A TLC Worldwide Portugal, Lda. atua na qualidade de subcontratante, tratando os dados pessoais por conta e sob instruções da CGD, exclusivamente para efeitos de operacionalização e gestão da Campanha.
35. Os dados pessoais serão conservados pelo período necessário à execução da Campanha e cumprimento de obrigações legais, sendo posteriormente eliminados ou anonimizados.
36. Os participantes têm o direito de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição e portabilidade dos dados pessoais, nos termos da legislação aplicável.
37. O exercício dos direitos poderá ser efetuado através dos canais disponibilizados pela CGD para o efeito.
38. Para mais informação sobre o tratamento de dados pessoais, os participantes deverão consultar a política de privacidade da CGD, disponível em [A CONFIRMAR].

RESPONSABILIDADE

39. A CGD não assume qualquer responsabilidade pela prestação dos serviços ou fornecimento de bens pelos parceiros comerciais, sendo tais prestações da responsabilidade das respetivas entidades e da TLC enquanto entidade gestora da Campanha.
40. A CGD e a TLC não poderão ser responsabilizadas por quaisquer danos, diretos ou indiretos, resultantes de falhas técnicas, indisponibilidade da plataforma, interrupções de rede ou quaisquer circunstâncias alheias ao seu controlo.
41. Sem prejuízo do disposto na legislação aplicável, a responsabilidade da CGD e da TLC encontra-se limitada aos termos legalmente admissíveis.
42. A CGD reserva-se o direito de suspender, alterar ou cancelar a Campanha por motivos de força maior ou circunstâncias que comprometam o seu regular funcionamento.

DISPOSIÇÕES DIVERSAS

43. Em caso de conflito entre o presente Termos e Condições e quaisquer materiais promocionais, prevalece o presente Termos e Condições.
44. A eventual invalidade de alguma das disposições não prejudica a validade das restantes.
45. A participação na Campanha implica a aceitação integral do presente Termos e Condições.

LEI APLICÁVEL

46. Os presentes Termos e Condições regem-se e são interpretados de acordo com a lei portuguesa.
47. Para a resolução de quaisquer litígios emergentes da interpretação, execução ou validade dos presentes Termos e Condições é competente o foro da comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro, sem prejuízo da aplicação das normas legais imperativas, designadamente em matéria de proteção do consumidor.